

## オーガニック・ナチュラル製品に特化した BioFach(ビオファ)オーガニック EXPO とナチュラル EXPO

- 日本と海外の認証済み有機食品だけが紹介されるオーガニック EXPO
- 悪天候に見舞われたが、初日と最終日の来場者数は昨年を上回る
- 大好評だったパブリックスペースとセミナールーム

ビオファ・オーガニック EXPO は世界最大のオーガニック専門見本市である「BioFach（ビオファ）ニュルンベルク」を母体にした、有機・ナチュラル製品に特化した取引主体の展示会です。出展品には、食品は有機認証済みであること、ナチュラル製品は BioFach が定めた独自基準をクリアしていることという条件を設けていることが、他の展示会にはないユニークな点といえます。同時開催のナチュラル EXPO においては、環境に配慮した製品、化学合成品を使わない、由来のはっきりした原料を使い、安全・安心を追求した製品、人間と自然を配慮した食品や健康食品、ナチュラル製品が集まりました。

### 注目の来場者数は：

お陰様を持ちまして、世界 22 ヶ国（日本を含む）から出展社数 229 社が出展し、成功裏のもと無事終了致しました。

初日の雨、2 日目の台風と、気候的には恵まれませんでしたが、初日・最終日の入場者は昨年よりも増え、最終的には下記のとおりとなりました。

10月7日 雨	4,970名	昨年比 22%増	(昨年 4,067名)
10月8日 台風	2,833名	昨年比 45%減	(昨年 5,104名)
10月9日 晴れ	5,885名	昨年比 10%増	(昨年 5,348名)
3日間合計	13,688名		(昨年 14,519名)

今年は皆が利用できるパブリックスペースが大変好評で、ここには主催者の情報ブースや化粧品お試しコーナー、輸入商談コーナー、地球緑化クラブのパネル展示、さらに、プレスコーナーを用意しました。中でも「化粧品お試しコーナー」には、常に人が集まり、みなそれぞれ思い思いの化粧品を実際に手に取り確かめ、気に入った商品、気になる商品が見つかる、その商品を取り扱うブースへと足を運んでゆかれました。

さらに、そのパブリックスペース近くに設置されたセミナーも充実。会場内にセミナールームを用意することで、導線をスムーズにし、より多くの方々に気軽に聴講していただく事が出来ました。セミナールームは 2 室設け、1 室を終日同テーマのセミナーを催行するテーマセミナーに使用し、初日は「フード」、2 日目「コットン」3 日目は「コスメ」のテーマで、認証機関や、海外企業のマーケティング責任者の講演など、ビジネス指向の、ここでしか聞けないものばかりを揃えました。各セミナーとも大変好評で、すぐに満席になり、立ち見が出ることも少なくはありませんでした。合わせて、第 2 日目と 3 日目に公開いたしました、有機給食を扱ったフランスのドキュメンタリー映画「未来の食卓」の無料上映も、大変ご好評をいただき、上映終了時には、満席の会場内から拍手が沸き起こりました。

厳格な基準をクリアし、安心・安全を保証した、オーガニック・エコ商品をこれだけ広範な商品範囲で紹介するのはオーガニック EXPO とナチュラル EXPO だけです。

来年、オーガニック EXPO2010 は 10 周年の記念の年を迎えます。

9月21日（火）～23日（祝日）まで、東京ビッグサイト、東 4 ホールで開催します。

来年もぜひ、ご注目くださいますようお願い申し上げます。

### お問い合わせは：

BioFach Japan オーガニック EXPO 事務局 エービーシーエンタープライズ（株）内  
Tel: 03-5369-6786 Fax: 03-5369-7759 E-mail: [biofach@inter.net](mailto:biofach@inter.net) 担当：中村・小林