



Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

August 2010 • Ba/Ra • Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 28 • Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

2500 を超える出展社を擁し BioFach 2011 いよいよ開催！

会期：2月16日～19日

会場：ドイツ・ニュルンベルク・メッセセンター

- さらなる成長が期待される世界のオーガニック市場
- BioFach: 世界の食糧をまかなう有機農業
- Vivanness: 世界的なブームを迎えるナチュラル化粧品市場
- Vivanness: ますます人気のグリーンファッション

さらなる成長が期待される世界のオーガニック市場

世界のオーガニック市場は経済危機でもその勢いは止まりませんでした。509億米ドルを記録した2008年に初めて500億米ドルの壁を突破。専門家は、今後もより多くの成長を見込んでいます。主要国の動向は下記のとおりです：

USA： 2009年、食品売上げの成長率は2%に届かなかったところが、有機・自然食品だけをみると5%の成長で248億米ドルを記録しました。

ドイツ： 2009年に58億のEURに達し、2010年は、上半期にすでに、ほぼ10%の顕著な上昇をみています。

フランス： 1ヵ月に300もの新しい有機農場が増えており、売上げは2009年、前年比15%増（4億EUR）の30億を記録。継続的な発展が予想されます。

英国： 2009年の売上は、20億EURで、13%減少。2010年は若干の成長が見込まれています。

他の国々としては、たとえば、オーストリアの有機売上高は、2009年に9億8400万EUR、イタリアの売上高は23億5000万のEURに達し、輸出は8億5000万を占めました。スペインは生産面積133万ヘクタールでイタリア（110万）を抜きヨーロッパ最大となりました（いずれも2009年のデータ）。東欧諸国でも着実に成長しています。

BioFach：世界の食糧をまかなう有機農業

いかに70億人の世界人口を養っていくかという問題に対し、従来の食品業界は「生産の拡大」と答えるでしょう。そうでしょうか？有機農業運動では最初から常に、新しい形の消費形式と食品構想を提案してきました。

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

Geschäftsführer/Managing Director

Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Schirmherr der BioFach Patron of BioFach

IFOAM

International Federation of
Organic Agriculture Movements





Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

August 2010 • Ba/Ra • Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 28 • Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

それは、消費者がより環境を維持しつつ生活し、資源を節約することです。ドイツのマックス・ルーブナー研究所 (MRI) によって行われた消費行動調査でも、オーガニックのバイヤーはより健康に生き、通常食品のバイヤーより適度の栄養についての知識をもっているとの結果が出ています。

これからの消費者は、ますます、どんなライフスタイルが社会的に、経済的に、そして、生態学上持続可能かという問題に、自らの消費行動の基礎をおいています - この付加価値を伝えることは、オーガニック部門の挑戦のうちのひとつですと、ニュルンベルクメッセのクラウス・レッティヒは強調。BioFach と Vivaness 2011 では、専門家が集中的にこの問題を議論し、このプロジェクトをまとめる国際的なプラットフォームを提供します。

2011年2月15日の報道関係者公開日に展示と市場に関する情報を提示します。IFOAM を始め有識者や専門家、ニュルンベルクメッセ担当者が参加する記者会見の他に、「食品に対する権利の確保 - エコロジカルな側面から！」というスペシャルイベントやオーガニック・ジャーナリスト賞の授与も予定しています。

Vivaness : 世界的なブームを迎えるナチュラル化粧品市場

経済危機の間でも、成長さえ記録した自然化粧品市場。たとえば、ドイツの売上高は、2009年に約7%増大しました。国際的な市場調査会社クライン・グループによると、今後5年間のアジア、ヨーロッパ、米国の自然化粧品市場は優れた展望が見込まれるとしており、アジア市場で148億米ドル、ヨーロッパで63億米ドル以上、米国が58億米ドルと期待されています。成長の要因は、今日の消費者は社会問題と環境への責任を負担する企業の製品に価値を見出していること、そして、継続的な健康への意識も自然化粧品購入の動機づけのキーファクターです。

2009年のドイツの天然化粧品の売上高は、7億1700万EURで、ほぼ7%増大しました

化粧品の本場フランスの自然化粧品市場は、現在おそらくヨーロッパでも刺激的でダイナミックな市場の1つでしょう。ここ数年間、2桁の成長率を記録し、全体の化粧品市場に占める自然化粧品のシェアは現在およそ3%です。

自然化粧品の品質を担保する認証として、ドイツのBDIH、フランスのCosmebioとEcocert、イタリアのICEAと英国土壌協会の5人の創立メンバーが組織するCosmosは、非営利のコスモス-スタンダードAISBLを設立し、ヨーロッパの自然化粧品の標準化を終了して世界へ乗り出す構えを整えました。自然化粧品市場の成長とともに、認証体制も世界的に整備されていくものと思われます。



Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

Vivanness : ますます人気のグリーンファッション

オーガニック・コットンは、目下、成長のまっただなかにある市場のもっとも重要な素材です。それは、全体の綿市場の 1%未満のシェアを持つだけですが、成長率はめざましいものです。2008 年と 2009 年の生産量 175,000t はそれまでの 20%増で、800,000 ベール梱包に匹敵します。22 カ国の 222,000 人の有機農業者がこれに携わっています。需要は北米やヨーロッパだけでなく東欧やアジアのような新興市場からも増えています。

グリーンファッション：環境保護に加えて「エシカル」な主張
消費者は、持続可能な方法で生産され製品のために、より多くのお金を費やすことがいとわなくなっています。ナチュラルなテキスタイルとエコ・ファッションへのトレンドは、メーカーに対する要求が増加します。メーカー側からいえば、「公正取引」や「エシカル（倫理的）」生産・製造各段階での「認証」に対する姿勢をアピールする必要があります。それを受けて、メーカーの社会的責任を認証マークで示す方法が整備されてきました。Global Organic Textile Standard (GOTS) がその一つですが、認定企業数が 2006 年に 26 社だったのが 2010 年半ばには 2800 もの企業が認証を受けています。また、フェアトレードも重要な要素です 2009 年にドイツで売られたフェアトレード綿を使った衣類は 2 万枚を数えました。これは 2008 年の二倍以上の数字です。フェアトレード綿の半分はオーガニックです。

今年のニュルンベルクの Vivanness では今、もっともホットなグリーンファッション市場の新製品とその傾向を見て取ることができます。展示と平行して開催される BioFach 国際会議の Textile Forum では、最新の情報収集も可能です。

本件に関するお問い合わせは

BioFach Japan オーガニック EXPO 事務局 ABC エンタープライズ(株)内
担当：中村

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-24-7-210

Tel: 03-5369-6788 Fax: 03-5369-7759

E-mail: biofach@abcenterprises.jp