

第10回オーガニック EXPO

会期：2010年9月21日-23日

日本中のバイヤーを集めるオーガニック・ナチュラル専門展示会

「BioFach-ビオファ-」とはドイツ語で「オーガニック専門」という意味です。ドイツ・ニュルンベルクを起点に日本、アメリカ、ポルトガル、ブラジル、サンパウロ、中国、上海、インドで開催され、歴史ある、そして世界最大のバイヤー等のプロフェッショナルを対象としたオーガニック・ナチュラル関連製品専門の展示会です。

日本における「BioFach Japan オーガニック EXPO」は2010年には10周年を迎えます。2001年に有機 JAS 施行と共に初めて開催されて以来、徐々に認知が広まり出展者および来場者も上昇の一途をたどり、日本におけるオーガニック・ナチュラル関連専門見本市のスタンダードとして国内最大の規模となってまいりました。

出展者様には、多くの卸関係者や全国小売バイヤー等との出会いの場、全国の既存の取引先さまへの新製品発表およびリレーションの場、貴社製品の直接販売の場、新聞や雑誌に取り上げられることによる貴社知名度向上の場、業界関係者との交流および情報交換の場、他出展社の新製品や市場全体のトレンドも肌で感じることができる市場調査の場、世界および日本のナチュラル・オーガニック製品のスタンダードとして仲間入りする舞台として。

日本中のバイヤー、そして世界中から出展者や業界関係者が一堂に集まる、このオーガニック・ナチュラルの展示会に是非ご参加ください。



出展対象

- **有機食品、原材料**
果物、野菜
惣菜、健康食品、スパイス
半製品
食肉、ソーセージ、魚
牛乳、酪農製品、卵
冷凍食品、ベーカリー製品、菓子、スプレッド
- **飲料**
ジュース、酒、ワイン
- **日用雑貨**
- **天然衣料**
- **農産品、サプリメント**
- **パーソナルケア**
ヘアケア、スキンケア
ボディケア、メンズケア
ボディ&チャイルドケア
メイクアップ用品、香料、香水
天然製品、ウェルネス製品
- **ナチュラル製品**
ギフト、アクセサリ
バス、トイレ用品
ドラッグストア用品
- **メディア、サービス**

■BioFach は地球の未来に配慮し、接続可能な方法で生産された衣・食・住製品を紹介する展示会です。食品では有機認証 JAS 認証又は同等性のある外国認証機関が認証した製品が展示の対象となります。食品以外では BioFach 独自の基準をクリアしたナチュラル製品のみが出展されます。基準に満たない物は展示されませんので、オーガニック・ナチュラル製品のグローバルスタンダードを概観する事が出来ます。

会期:

2010年9月21日-23日

会場:

東京ビッグサイト
東4ホール

開催頻度:

2001年から毎年開催

主催:



特別協力:



国際有機農業運動連盟

後援: (予定・順不同)

- 農林水産省
- 環境省
- 東京都
- 日本貿易振興機構(JETRO)
- EU(欧州連合)
- ドイツ大使館
- 日本アセアンセンター

協賛: (予定・順不同)

- 日本小売業協会
- 日本セルフサービス協会
- 日本チェーンストア協会
- 日本有機食品認定連絡協議会
- 有機 JAS 登録認定機関協議会
- 日本オーガニックコットン協会
- 日本ウエルネス協会

協力: (予定・順不同)

- 日本農業新聞
- 自然と農業
- グリーンハンド編集部
- 食品産業新聞社
- 塗料報知新聞社
- アイシス編集部
- 週刊粧業
- クレヨンハウス
- WWD/INFAS パブリケーションズ
- オルタナ
- キラジェンヌ
- アルカモール
- エココロ

▶ www.biofach-japan.com

第10回オーガニック EXPO

会期：2010年9月21日-23日

来場対象

- 百貨店食品担当バイヤー・化粧品担当バイヤー・服飾担当バイヤー
- 卸業者
- ペットショップバイヤー
- 小売店・専門チェーン店バイヤー
- レストラン、ホテル、ケータリング会社バイヤー
- 食品加工会社
- 政府機関 等



前回見本市情報

2009年のイベントの出展社数は18カ国から242社、来場者数は13,690人でした。詳しくは主催者発行の「報告書」をご参照ください。

出展料

標準ブース寸法 3m x 3m (1小間) またはその倍数 コーナーブースは 30,000 円加算 + 消費税 5%	1ブース 9 平米あたりの出展料
タイプ A: スペースのみ: ブースの設営は含んでいません。 出展者が自前で壁とカーペットその他のブース装飾をします	¥315,000 (+ 5% tax)
タイプ B: スペース+基本パッケージ (壁パネル、社名板、カーペット、スポットライト 3 個、コンセント、電気使用量込み)	¥ 435,000 (+ 5% tax)
タイプ C: スペース+フルパッケージ (タイプ B+展示棚 (3 枚)、受付カウンター (椅子 1 脚付き)、丸テーブル (椅子 4 脚付き))	¥465,000 (+ 5% tax)

→ 共同出展社は1小間1社まで出展無料です。2社目は1小間につき1万円と5%の消費税が加算されます。

→ 3月31日までの出展申込にはスペース料の5%引きの早割制度がございます

お問い合わせ・お申し込み先

国内出展社:

オーガニック EXPO 事務局

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-24-7

ルネ御苑プラザ 210

Tel : 03 -5369 - 6788

Fax : 03 -5369 - 7759

E-mail : abc@inter.net

International exhibitors:

Nürnberg Global Fairs GmbH

Ms. Miriam Hempel

Messezentrum

90471 Nürnberg - Germany

Phone: +49 -911 -8606 -8692

Fax: +49 -911 -8606 -8694

biofach@ngfmail.com

会期:

2010年9月21日-23日

会場:

東京ビッグサイト

東4ホール

開催頻度:

2001年から毎年開催

主催:



特別協力:



国際有機農業運動連盟

後援: (予定・順不同)

- 農林水産省
- 環境省
- 東京都
- 日本貿易振興機構(JETRO)
- EU(欧州連合)
- ドイツ大使館
- 日本アセアンセンター

協賛: (予定・順不同)

- 日本小売業協会
- 日本セルフサービス協会
- 日本チェーンストア協会
- 日本有機食品認定連絡協議会
- 有機 JAS 登録認定機関協議会
- 日本オーガニックコットン協会
- 日本ウエルネス協会

協力: (予定・順不同)

- 日本農業新聞
- 自然と農業
- グリーンハンド編集部
- 食品産業新聞社
- 塗料報知新聞社
- アイシス編集部
- 週刊粧業
- クレヨンハウス
- WWD/INFAS パブリケーションズ
- オルタナ
- キラジェンヌ
- アルカモール
- エココロ

▶ www.biofach-japan.com