

お問い合わせはお気軽に

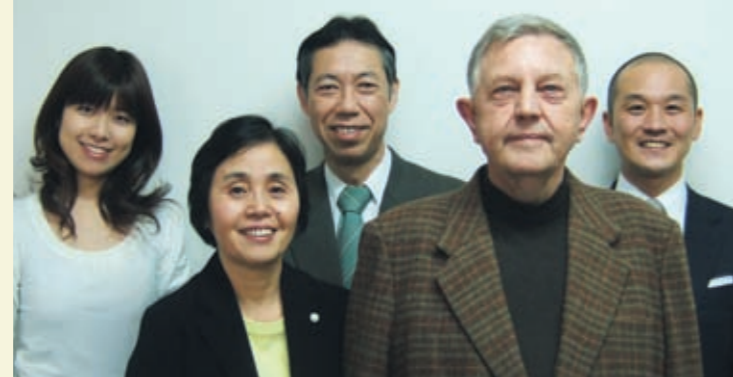
開催概要

## 出展申し込み

出展申込書ならびに出展基準がお手許にない場合はご請求ください。出展申込書と必要書類を添付してお申し込みください。Webサイトからお申し込みできます。申込み締め切りは9月末です。

なお、2011年4月30日までのお申し込み(タイプDを除く)にはスペース料金に対し5%の早期割引が適用されます。

お申し込みいただき、展示品を確認後、「出展申し込み確認書」を発行します。発行以降にキャンセルされる場合には規定のキャンセル料をお支払い頂きます。



バイオファジャパン・オーガニックEXPOは次の10年への第一歩を踏み出します。事務局一同、決意も新たになおいっそうがんばって、出展社にも入場者にも喜んでもらえるイベントを目指します。今後ともご支援のほど、どうぞよろしくお願いたします。

バイオファジャパン・オーガニックEXPO事務局代表  
ハインツ・クールマン

名称：第11回 BioFach Japan オーガニックEXPO  
会期：2011年11月1日(火)～3日(木・祝日)  
午前10時～午後5時30分迄(最終日のみ午後5時迄)  
会場：東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東4ホール  
主催：ニュルンベルクメッセ GmbH  
特別協力：IFOAM(国際有機農業運動連盟)  
展示規模：300社・団体、200小間、  
来場者20,000名(見込み)  
入場料：1,000円

後援(予定、順不同)：

- ・経済産業省
- ・農林水産省
- ・環境省
- ・日本貿易振興機構(UETRO)
- ・国際機関日本アセアンセンター
- ・東京都
- ・欧州連合
- ・ドイツ大使館 ほか

協賛(予定、順不同)：

- ・特定非営利活動法人 全日本健康自然食品協会
- ・社団法人 新日本スーパーマーケット協会
- ・日本小売業協会
- ・日本チェーンストア協会
- ・日本有機食品認定連絡協議会
- ・有機JAS登録認定機関協議会
- ・財団法人 日本ウェルネス協会
- ・日本オーガニックコットン協会
- ・特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・日本オーガニックコットン流通機構
- ・財団法人 日本健康・栄養食品協会
- ・社団法人 日本農林規格協会
- ・財団法人 地球環境財団 ほか

協賛メディア(予定、順不同)：

- ・日本農業新聞
- ・木香書房
- ・グリーンハンド
- ・食品産業新聞社
- ・日本食糧新聞社
- ・食品化学新聞社
- ・塗料報知新聞社
- ・健康産業流通新聞社
- ・アイシス
- ・週刊粧業
- ・INFAS(アプリケーションズ)
- ・クレヨンハウス
- ・キラジェンヌ
- ・エスプレ
- ・ヌーヴェル出版
- ・社団法人 農山漁村文化協会
- ・ニューマガジン社 ほか

## お問い合わせ・お申し込み

BioFach Japan オーガニックEXPO 事務局  
イービーシーエンタープライズ(株)内  
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-24-7-210  
Tel: 03-5369-6788  
Fax: 03-5369-7759  
E-mail: biofach@inter.net

## 海外出展社のお問い合わせ

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg Germany  
Tel: +(49) 911-8606-8692  
Fax: +(49) 911-8606-8694  
E-mail: biofach@ngfmail.com

最新情報はホームページをご覧ください。

[www.biofach.jp](http://www.biofach.jp)



BioFach Globally present

Join the world's leading trade show network for organic products!

## BioFach

Nürnberg, Germany

16 – 19 February 2011

15 – 18 February 2012

World Organic Trade Fair

## BioFach America

Baltimore MD, USA

22 – 24 September 2011

Organic Products Expo organized with  
New Hope Natural Media

## BioFach América Latina

São Paulo, Brazil

5 – 7 October 2011

## BioFach China

Shanghai, China

26 – 28 May 2011

## BioFach India

together with India Organic

Mumbai, India

November 2011

## BioFach Japan

Tokyo, Japan

1 – 3 November 2011

NÜRNBERG MESSE



# BioFach Japan オーガニックEXPO

11th International Organic Trade Fair

第11回バイオファジャパン・オーガニックEXPO

# 2011

## 出展のご案内

オーガニックフード・ギャラリー

ウェルネス・パーラー

オーガニックコットン・ストリート

ナチュラル & エコ・プラザ

## 東京ビッグサイト

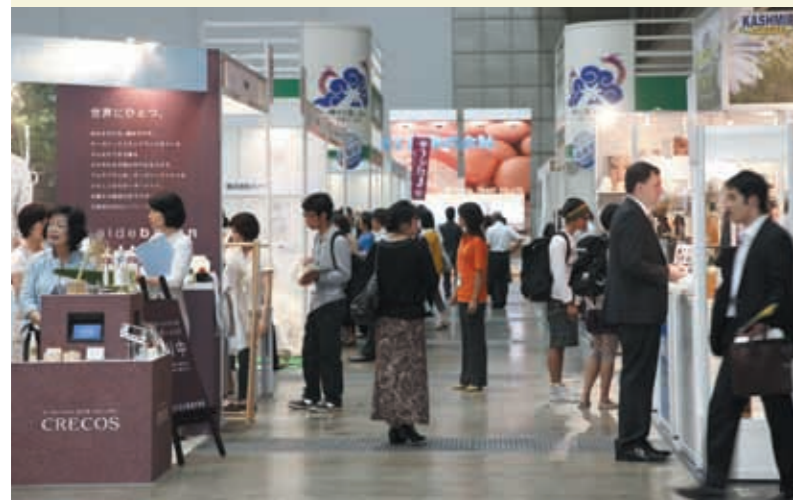
11月1日(火)～3日(木・祝日)

特別協力：



主催：

NÜRNBERG MESSE



## 次の新たな10年に、動き始めた日本の有機市場

日本で唯一「有機」に特化した専門展示会「BioFach Japan オーガニックEXPO」は、2001年に施行された有機JAS法とともに始まり、昨年、10回目を祝いました。そして今年、次の10年の新たな第一歩を踏み出すことになりました。

有機・ナチュラル&エコビジネスに照準を合わせるBioFach Japan オーガニックEXPOは、環境先進国といわれるドイツで1995年に始まったオーガニック見本市「BioFachワールド・オーガニックフェア」を母体としています。環境に関する意識や食の安全に対する関心の高まりとともに、「BioFach (ビオファ)」は世界最大となり、2001年の日本を皮切りに、いまや米国、ブラジル、中国、インドでも開催されています。

BioFach (ビオファ)の日本版、BioFach Japan オーガニックEXPO 2010は、9月21日~23日に東京ビッグサイトで開催

## オーガニックの傘の下に集まれ!

### BioFach Japan オーガニックEXPOご出展の7つのメリット

- 多くの全国の卸関係者や小売バイヤーと出会えます。
- 全国の既存の取引先に新製品発表ができます。
- 雑誌や新聞に取り上げられるチャンスが得られます。
- 業界関係者との交流および情報交換ができます。

- 会場で多くの人から直接、意見を伺うことができます。
- 世界および日本のオーガニック・ナチュラル・エコ製品のスタンダードとして仲間入りができます。
- 会場内での商品販売により出展費用を賄うことができます。

以上のことから貴社製品の最も効果的、効率的なプロモーションになり得ます。

されました。日本と世界から過去最大の256社が集まり、有機認証済み食品をはじめ当展示会の独自基準をクリアした繊維製品、コスメ・パーソナルケア用品、認証にこだわらないさまざまな種類のナチュラル製品を紹介しました。また、農林水産省の支援事業により、有機農業により生産された農産物のマッチングパビリオンが初めて設営され、全国から22の有機農業推進協議会や農業者が集まり、活発に商談を行いました。

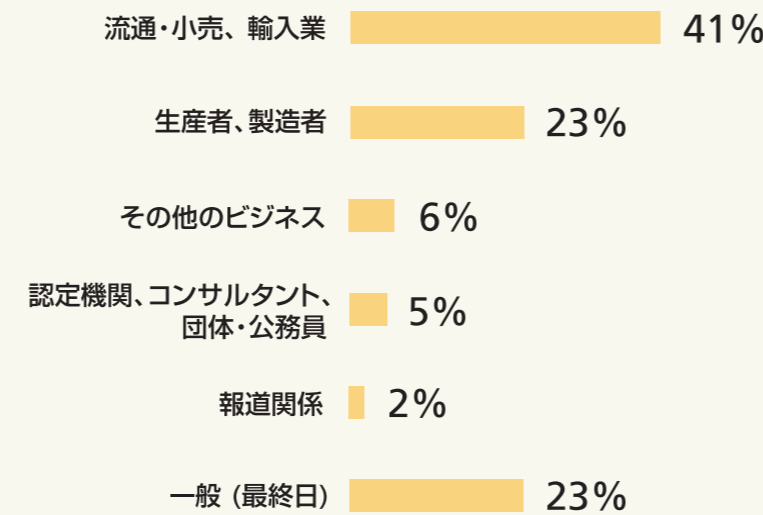
2011年は今年の成果をベースに、11月1日~3日まで、東京ビッグサイトの東4ホールで開催します。新たな10年のスタートにあたり、出展料金も見直しました。タイプBとタイプCの価格をプライスダウン! また少スペースでも手ごろな価格で出展できるタイプD (エコノミーパッケージ) を新設しました。BioFach Japan オーガニックEXPOは、これからのオーガニックやナチュラル&エコの広がり、なくてはならない展示会として寄与していきます。

### BioFach Japan オーガニックEXPOは、日本のオーガニック・ナチュラル製品にとって最適の舞台です!

## オーガニックなら、ここ!

「BioFach Japan オーガニックEXPO」は、有機認証済み食品やビオファ基準を満たした製品を中心に、人と自然の健康に配慮した製品のみを展示し、卸業、小売業、輸入業、飲食業、製造業の来場者にとって、質の高い商品が一堂に集められた総合的な展示会です。2010年は18カ国から256社が出展し、前回は25%も上回る17,132人の来場者がありました。

### 2010年の来場者構成



### 大盛況だった2010年!

オーガニックライフスタイルを提唱し、「衣・食・住」の「住」にスポットライトをあてて紹介し、健康に暮らすための住宅や建材に関心のある方々の注目を集めました。2011年にはさらなる充実を目指します!

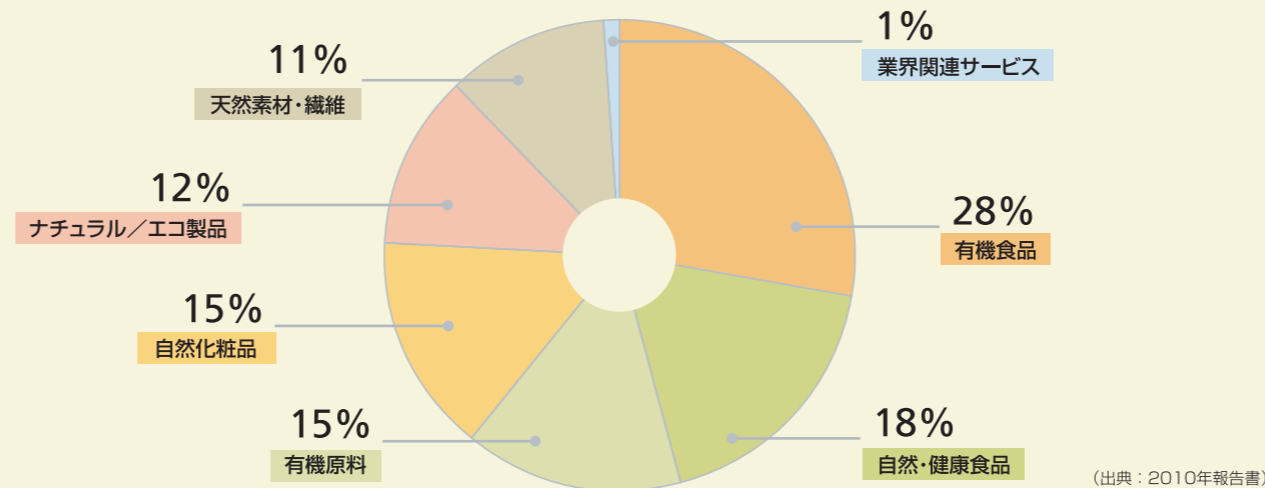
2010年は「さながらオーガニック大学!」というスローガンで、多数の国際的で興味深い内容のセミナーやエシカルファッションショーが催行されました。

毎年大好評のオーガニック・ナチュラル化粧品のお試しコーナー。今年も、ウェルネス部門のほとんどの出展者が新商品を紹介し、自社ブースへの誘導ポイントとして活用しました。

「見て」「触れて」「味わう」ことのできる、ビジネスにとっては商談、一般消費者にとっては体験イベントとして、出展者も入場者も大いに活用できる展示会でした。



### BioFach Japan オーガニックEXPO 2010 においてアンケート回答者が興味を持った展示品



## BioFach Japan オーガニックEXPOへの出展を決めたら、まず出展する分野を選びましょう。

**オーガニックフード・ギャラリー** さまざまな食品、飲料、農畜産品、加工品を展示します。ここでは、展示品のすべてが、有機JASあるいは国際的な有機認証機関の有機認証済み製品であることが条件です。

**ウェルネス・パーラー** 美容、スキン・ボディケア、フレグランス関連の製品をおもに展示します。ここでは、ドイツのビオファと同時開催されるパーソナルケアの専門見本市「Vivanness」が承認する基準をクリアすることが条件です。

**オーガニックコットン・ストリート** オーガニック繊維を使った衣料品、おもちゃやインテリアなどの日用品を展示します。ここでも、ヴィヴァネスが承認する基準をクリアすることが条件です。

\* ヴィヴァネス基準をクリアすることは信頼の証です。基準については別途お問い合わせください。

**ナチュラル & エコ・プラザ** ここでは、有機食品だけでなく自然食品や健康食品も一緒に展示したいという場合、認証は取っていないが自主基準を遵守し、品質は裏打ちされているという場合、食品以外では、天然繊維製品や木製品など、自然で、持続可能な、健康を意識したライフスタイルに資するあらゆる製品を展示します。「衣・食・住」のライフスタイルを提案することの一環として、とりわけ「住」部門の充実もこのエリアで実現したいと考えています。

## 明確な製品コンセプトとガイドライン

BioFach Japan 独自のオーガニックとナチュラルに対する明確なガイドラインは、出展社と来場者双方にとって、透明性と信頼性の証しです。

### 出展対象

#### オーガニックフード・ギャラリー

- ❖ **オーガニックフード**
  - オーガニック食品、原材料、半製品
  - オーガニック野菜・くだもの
  - オーガニック食肉、乳製品、水産品
  - オーガニック加工食品、コンビニエンス製品
  - オーガニック冷凍食品
  - オーガニック健康食品、惣菜
  - オーガニックベビーフード

- ❖ **オーガニック飲料**
- ❖ **オーガニックペットフード、ペット用サプリメント**
- ❖ **農業用資材・生産・飼育用品**
  - 種子、苗
  - 殺虫剤、植物保護製品
  - 土壌改良剤
  - 家畜育種、飼料

#### ウェルネス・パーラー

- ❖ **ナチュラル・パーソナル・ケア**
  - コスメティック、メイクアップ
  - ボディケア、衛生用品
  - フレグランス、香水
  - アロマテラピー用品
- ❖ **家庭用品、洗剤、洗浄剤**
- ❖ **医薬品** (自然医薬、エキス、エッセンス)
- ❖ **マーケティング用品** (パッケージング、装飾など)

#### オーガニックコットン・ストリート

- ❖ **オーガニック繊維製品**
  - 衣料
  - 家庭用繊維製品
  - インテリア

#### ナチュラル & エコ・プラザ

- ❖ **自然食品**
- ❖ **コスメも含むウェルネス、ケア、スパ用品**
- ❖ **持続可能な生産によるフード・ノンフード製品**
- ❖ **伝統的健康食品**
- ❖ **親環境製造方法にて生産された家庭用品・洗剤・洗浄剤**
- ❖ **プレ・オーガニックコットン製品、天然繊維製品**
- ❖ **持続可能な生産による建材を使った健康なホテル、エコ住宅、建材**
- ❖ **認定機関、マネジメント、コンサルタント、出版**