



オーガニック EXPO

第7回オーガニック&ナチュラル製品専門見本市

2007年 報告書

主 催

NÜRNBERG GLOBAL FAIRS

特別協力

IFOAM

オーガニックEXPO2007のご報告



はじめに

ドイツ ニュルンベルクグローバルフェアーズは、IFOAM (国際有機農業運動連盟) の特別協力、農林水産省、環境省、東京都、日本貿易振興機構、そして欧州連合やドイツ大使館、日本アセアンセンターの後援、またその他関係者各位の協賛、協力を得て、第7回「BioFach Japan-オーガニックEXPO」を平成19年10月10日(水)から12日(金)までの3日間、東京ビッグサイト西1ホールにて、開催いたしました。

今年は共同出展社を含め、国内外19カ国から208社・団体にご出展を頂き、情報部ブースを含め、出展スペースは過去最高の156小間におよび、フロアスペースは、昨年につき、完売となりました。有機農業を始めとする、環境に配慮した生産方式による農産物、加工食品・飲料から自然化粧品、天然素材を活用したナチュラル製品にいたるまで、多種多様な製品が展示、紹介されました。また、初の試みとなりましたワインパビリオンやオーガニックコットンストリートなどのテーマ別展示も好評となり、会期3日間を通じ、15,448名の来場を賜り、活発な商談や情報交換が行われる中、無事終了することが出来ました。今回は、第10回「ナチュラルEXPO 2007」(特定非営利活動法人 全日本健康自然食品協会主催)に加え、「ナチュラル・プロダクツ・エキスポ・ジャパン」(ニューホープナチュラルメディア・(株)ヘルスビジネスマガジン社主催)との3イベント同時開催により、ナチュラルとオーガニックの情報と製品が一度に体感できる展示会との評価を頂きました。

本展が今年も成功裏に終了することができましたのも、ひとえにご出展各社・団体ならびに関係者各位のご協力の賜物であり、ここに謹んで感謝いたします。



2007年開催概要

| | |
|------|--|
| 名称 | BioFach Japan オーガニックEXPO |
| 会期 | 平成19年10月10日(水)~12日(金) 午前10時~午後5時 (10・11日はトレードデー、12日一般公開日) |
| 会場 | 東京国際展示場(有明、東京ビッグサイト)西1ホール 東京都江東区有明3-21-1 |
| 主催 | ニュルンベルクグローバルフェアーズ |
| 特別協力 | IFOAM (国際有機農業運動連盟) |
| 後援 | 農林水産省、環境省、東京都、日本貿易振興機構、欧州連合、ドイツ大使館、 日本アセアンセンター (順不同) |
| 協賛 | 日本小売業協会、日本セルフサービス協会、日本チェーンストア協会、 日本有機食品認定連絡協議会、有機JAS登録認定機関協議会、日本ウエルネス協会 (順不同) |
| 協力 | 日本農業新聞、クレヨンハウス、自然と農業、グリーンハンド・オーガニック電話帳編 集部、食品産業新聞社、塗料報知新聞社、アイシス編集部、週刊粧業、asiaSpa JAPAN、 ヴィノテック、WWD/INFAS/パブリケーションズ(順不同) |
| 出展対象 | 有機農産物生産者、オーガニック製品・ナチュラル製品メーカー、輸入商社、健康産業関 連企業 |
| 来場対象 | 有機・自然食品専門店・商社、スーパー・デパート、食品問屋、専門店、量販店、ドラッグ ストア、通販、有機・自然関連事業・協会・団体 |
| 展示規模 | 156小間、208社、1,420平米 |
| 入場料 | 1,000円 (登録入場制、3イベント共通入場券) |
| 同時開催 | ナチュラルEXPO (特定非営利活動法人 全日本健康自然食品協会 主催) ナチュラル・プロダクツ・エキスポ・ジャパン(ニューホープナチュラルメディア・(株)ヘルス ビジネスマガジン社主催) |

オーガニックEXPO2007のご報告

来場者数

| 日程 | 天気 | 来場者数 |
|-----------|------|----------------|
| 10月10日(水) | 曇 | 5,098 (-8.9%) |
| 10月11日(木) | 晴れ | 5,220 (-10.5%) |
| 10月12日(金) | 曇/晴れ | 5,130 (+4.4%) |
| 合計 | | 15,448 (-5.5%) |

(2006年比)

講演会内容

オーガニックワインセミナー

講師：ニュルンベルクグローバルフェアーズと辻井繁代(トゥージィ(有))

概要：EUのオーガニック基準について、ならびにオーガニックワインに関する説明、オーガニックワインのメリット&デメリットなど、テースティングをしながら紹介します。

3イベント合同セミナー

講師：古畑 徹 農林水産省消費・安全局消費・安全政策課課長補佐

概要：「守ろう！人と自然の健康」を共通テーマにした今回の3イベント合同セミナーとして、今、最も関心の高い「食の安全」について、農林水産省の専門家が講演しました。

有機JAS/有機畜産セミナー

講師：島崎 真人 農林水産消費安全技術センター

概要：JAS規格制度全般の解説を含め、とりわけ話題の多い有機JAS規格を中心に説明します。なお、有機JAS規格には有機農産物、有機加工食品、有機畜産物、有機飼料がありますが、まだ制定されて間もない有機畜産物・有機飼料をわかりやすく説明しました。

Wear Organic - 今こそオーガニックコットン！

講師：渡辺 智恵子 日本オーガニックコットン協会副理事長

概要：オーガニックコットンを選ぶことで、薬剤による環境負荷や、農家の人々の健康への害を減らすことができます。生産現場の現状や苦勞、市場の可能性と未来などオーガニックコットンについてさまざまな視点でわかりやすくお話ししました。

タウトロフエン 新商品セミナー

講師：Guylaine Le Loarer タウトロフエン社

概要：ナチュラルコスメブランドとして、高い評価を得ているタウトロフエン社より、現代女性のニーズに応えた商品を新発売！商品コンセプト・自然化粧品の方角性などをあわせたセミナーを開催致しました。

オーガニックEXPO2007のご報告

IFOAMセミナー：セッション1 将来を切り開く：第16回IFOAMオーガニックワールド कांग्रेस

講師：アントニオ・コンパニオーニ、ニール・ソレンソン

概要：IFOAM世界理事によるIFOAM(国際有機農業運動連盟)の活動紹介をし、2008年6月にイタリアで開催される「将来を切り開く」と題したIFOAM世界大会(第16回アイフォーム オーガニックワールド कांग्रेस)についても説明しました。

ナチュラルEXPOセミナー2007

講師：伊藤 正男 国産雑穀全国普及協会会長

概要：日本の雑穀事情とその必要性

ドイツオーガニック洗剤 ソネット

講師：伊藤 麻衣 株式会社 おもちゃ箱

概要：ドイツ生まれの環境と人に優しい洗剤、ソネット。いわゆる「エコ洗剤」との違いを「オーガニック」な視点から各商品の魅力的な香りをお試しいただきながら、便利な使用方法についてもご紹介しました。

タウトロフエン：新商品セミナー

講師：Guylaine Le Loarer タウトロフエン社

概要：ナチュラルコスメブランドとして、高い評価を得ているタウトロフエン社より、現代女性のニーズに応えた商品を新発売！商品コンセプト・自然化粧品の方角性などをあわせたセミナーを開催致しました。

JONAセミナー：有機食品の市場と今後の展望

講師：松本 憲二 日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会(JONA)

概要：日本と欧米における有機食品の市場と今後の展望

IFOAMセミナー：セッション2

講師：IFOAMジャパン

概要：11日のセッション1を受けて、有機の現場でのトピックについて掘り下げて発表・討議しました。

出展社一覧

あ

アイシス編集部
株式会社 アイスタイル
株式会社 アバンティ
有限会社 アファ(ライフアファ)
合名会社 アリモト
有限会社 アルケナ
アロマフランス
株式会社 アンコール・アン
株式会社 イシイ
株式会社 INFASパブリケーションズ
株式会社 ヴィーゼ
株式会社 ヴィノテーク
協同組合 エヌエス
雄山株式会社
株式会社 オーガニック・ギルド
オーガニックコスメ情報ブース
株式会社 おもちや箱

か

片岡物産株式会社
鎌倉ハム村井商会
川崎リボン工業株式会社
株式会社 木香書房「自然と農業」編集部
銀座ワイナックス
株式会社 グッドホープ 総研
株式会社 クボリキレース
株式会社 グリーンハンド オーガニック電話帳編集部
株式会社 クレコス
株式会社 クレヨンハウス
有限会社 ケーツー・インターナショナル
コンパニア・オルガニカ・オーガニックコーヒー

さ

有限会社 桜江町桑茶生産組合
サーティ・セヴン・ワインズ・アンド・スピリッツ
有限会社 島田食品
しまね有機ファーム株式会社
株式会社 新藤
有機JAS登録認定機関協議会
JASPA株式会社
株式会社 週刊粧業
株式会社 食品産業新聞社
有限会社 セミンツ

た

株式会社 たかくら新産業
株式会社 ツヴィーゼル・ジャパン
東京都
トゥージィ有限会社
ドメティック株式会社

出展社一覧

な

ナチュラルレーベン株式会社
株式会社 ニチレイ フレッシュ
日本アセアンセンター
財団法人 日本ウエルネス協会
特定非営利活動法人 日本オーガニックコットン協会
特定非営利活動法人 日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会
社団法人 日本セルフ・サービス協会
ニュルンベルクメッセBioFach/Nuernberg Global Fairs
株式会社 ニールズヤードレメディーズ
株式会社 ノラ・コーポレーション

は

株式会社 ハート
ハーブ研究所 スパール
株式会社 ビオ・マーケット
株式会社 ヒロインターナショナル
株式会社 FAJA / ナチュラルビュリファイ研究所
福岡農産株式会社
福田織物
株式会社 フローラ
ヘラ・スパイス ジャパン株式会社

ま

マルカワみそ株式会社
MIE Project株式会社
三井松島産業株式会社
株式会社 ミトク
宮崎タオル株式会社
メიმプロダクツ株式会社

や

株式会社 ヤッホー・ブルーイング
株式会社 ユナイテッドアローズ

ら

株式会社 ルミナスクリエーションズ
株式会社 ログナジャパン

出展社一覽

Australia

Australian Certified Organic
Everett-Jones, Xin, Zrno & Ishizaki
Lakelands Olives
Oceanus Consulting
Wort Organic International

Austria

Bio Austria
Bio-Egger
BIOSAFF HandelsgmbH
Bioweingartnerei Artner
Bio-Weingut Heimann u. Maria Hofer
Bioweingut Soellner
Bioweingut Zillinger
Botanical Products International
Edeldestillerie Farthofer
Familienweingut Wimmer-Czerny
Geyherhof
Gut Oberstackstall
Maharishi Vedic Organic Agriculture Ltd.
Meinklang
Nikolaihof
Weinbau Biohof Pratsch
Weinbau Familie Graf
Weinbau Pferschy-Seper
Weingut Christian Mrozowski
Weingut Dieter Dörner
Weingut Muster
Weingut Roman Oppenauer
Weingut Schnabel
Weingut Schönberger
Weingut und Sektkellerei Kirchberghof
Winzerhof Allacher

Belgium

Alpro NV
Arco International NV
Charlemagne Chocolatiers
Corma NV
CRV Corthouts NV (Biokorn)
Ecover Belgium
Flanders Investment & Trade
Kim's Chocolates NV
Lima
LSP
Lutosa Japan
TNS

Brazil

Embassy of Brazil
Florestas
Indiana
MVR Comercial
Natural Fashion
Surya Brasil

Canada

Attitude (Bio Spectra)

Croatia

Cerine

出展社一覽

France

Alter Eco
Arcadie
Babybio
Celliers du Languedoc Vins Distribution
Delouis
Emile Noel
Jardin Bio'
Le Moulin du Pivert
Saveurs Attitudes
Vitamont

Germany

Alva Naturkosmetik GmbH
Argand'OR
CMD Natur Kosmetik
Dr. Hauschka
Elektrobio Cosmetics E. Kunze GmbH (Semins Corp.)
Hela Gewuerzwerk Hermann Laue GmbH & Co.KG
IFOAM – International Federation of Organic Agriculture Movements
Komo GmbH
Mestemacher/Meierbaer/Zwergenwiese
Mount Hagen
Natur Compagnie
Primalife
Primaveralife
Riegel Wines International
Schlossgut Hohenbeilstein
Sonett
Soyatoo!/Tofutown.com GmbH
Tartex
Tautropfen
tomtom baby & tomtom mama
VERIMA GmbH
VIANA/Tofutown.com GmbH
Vita Verde
Walter Rau GmbH & Co.KG Speickwerk (Semins Corp.)
Weingut Graf von Kanitz
Weingut Helmut Christ
Weingut Matthias Höfflein
Weingut Schloss Wallhausen

Guatemala

Fedecovera

Italy

Azienda Agricola LA JARA
Barone Pizzini, Lombardia, Italy (Franciacorta)
Colombaia, Tuscany, Italy (Chianti Colli Senesi)
FLORA s.r.l
La Cantina Pizzolato SAS
Le Chiuse, Tuscany, Italy (Brunello di Montalcino)
Made in Italy - Since 1946
Perlage

Korea

Shiz House Co., Ltd.

出展社一覽

Mexico

Alimentacion Natural
Ana Claudia Trujano Arce./Promotora Mexicana de Innovacion
CAFES MEXICANOS DE EXPORTACION S.A. DE C.V
Cafeticultores de la Selva Norte de Tumbabla Chiapas S.P.R. de R.I.
Corra S.A. de C.V.
Embassy of Mexico
Flor de Chiapas, C.V. de R.L. 'Cafeel Esfurzo,
Grelpa
Invernaderos Tepoxomulco, S.C. de R.L. de C.V.
Productores Agricolas de la Montana S.P.R. de R.L.
Pronomex S.P.R. de R.L.
Tomay Trade CO. S.A. de C.V.
Union de Ejidos y Comunidades Cafeticultores Beneficio Majomut, de R.I.C.V

Poland

Cukiernia Zaniewicz
ecoPolex Sp. z o.o.
JAZA Gallery of Tastes
Materne-Polska Sp. z o.o.
Ministry of Agriculture and Rural Development
PPUH Tlocznia Maurera
Regina Sp. z o.o.
Symbio Polska Sp. z o.o.
The food production plant „MALWA“

Spain

Asociacion Riojana Profesional de Agricultura Ecologica
Bodegas Aruspide, S.L.
EHD-Explotaciones Hermanos Delgado, S.L.

Sri Lanka

Cecil Food (Pvt) Ltd.
Lanka Organics PVT, Ltd.

Switzerland

Eco Vision
Farfalla Essentials AG (Semins Corp.)
Rainbow Road Sarl.
Rentsch Handels AG

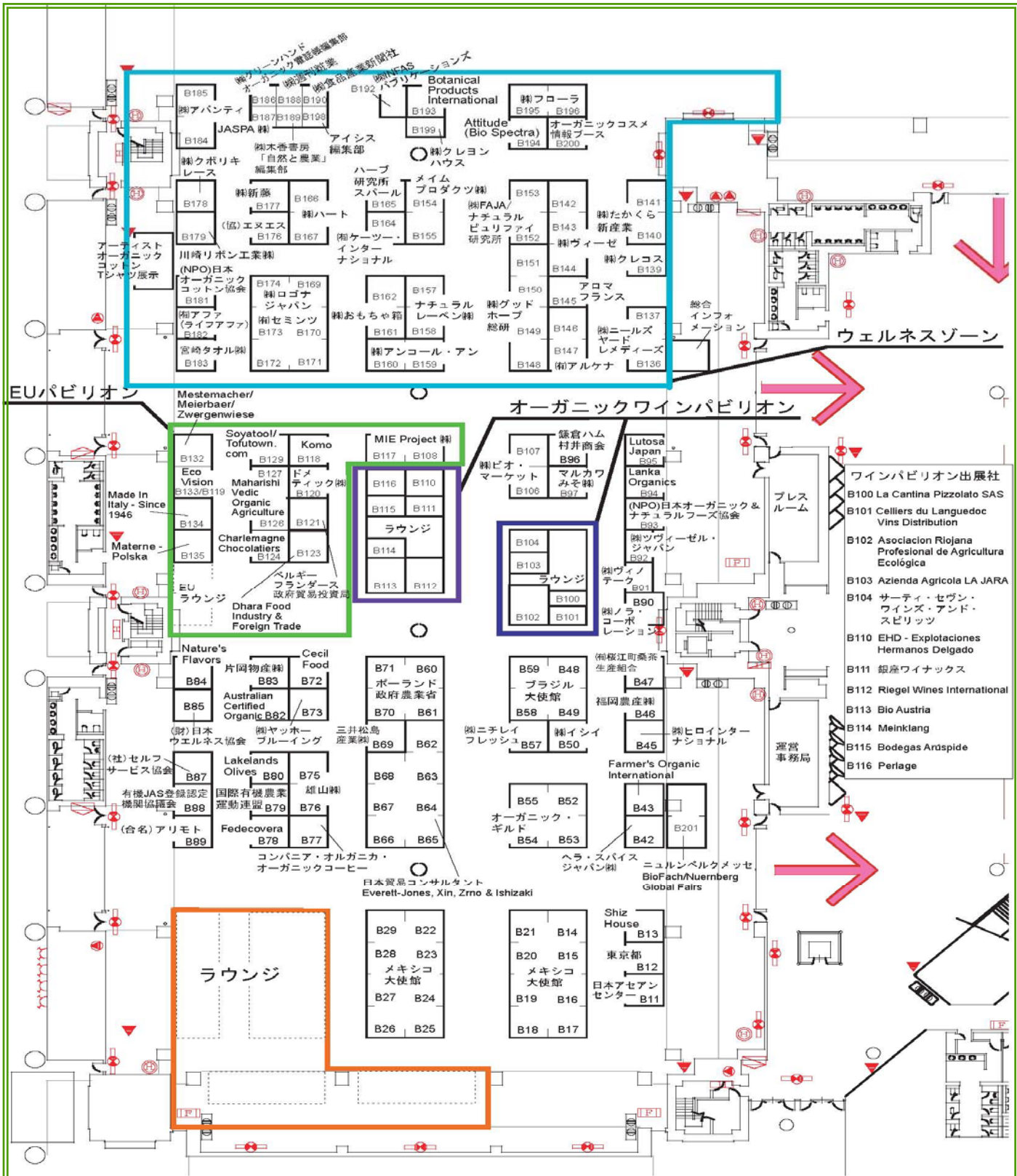
Turkey

Dhara Food Industry & Foreign Trade Ltd.

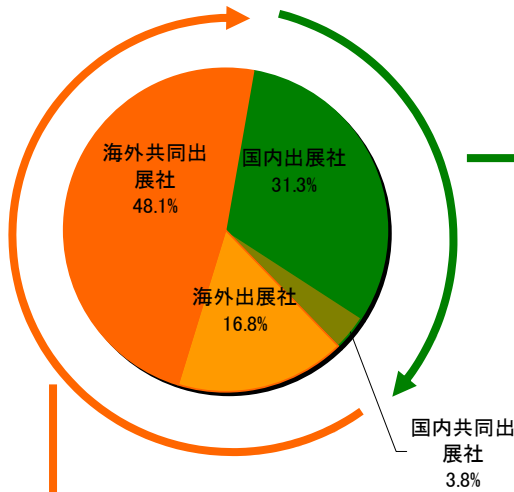
USA

Farm Organic International
Nature's Flavors

会場図

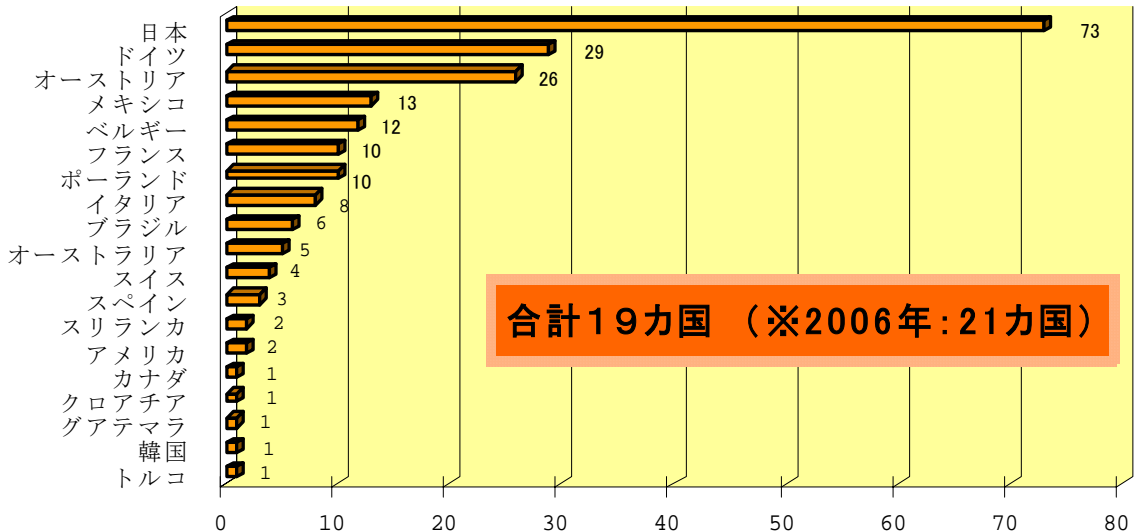
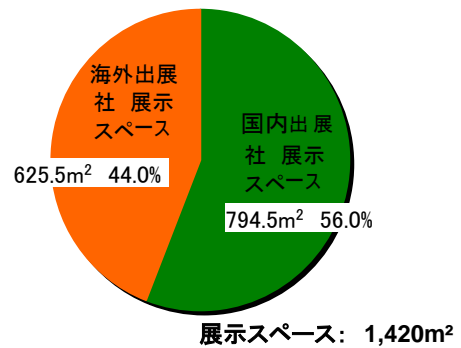


出展社プロフィール



国内出展小間: 59.0%

海外出展小間: 41.0%



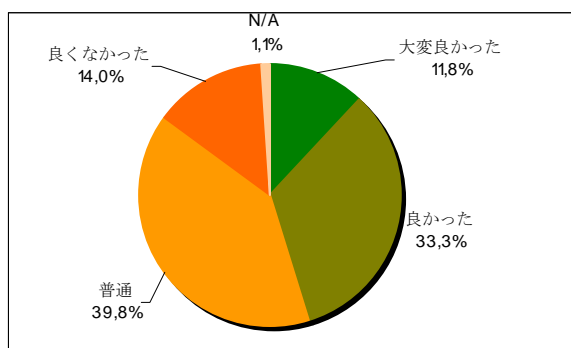
合計19カ国 (※2006年: 21カ国)

出展社アンケート

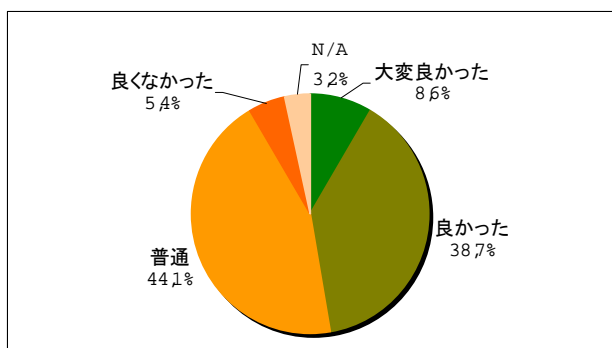


来場者について

来場者数について

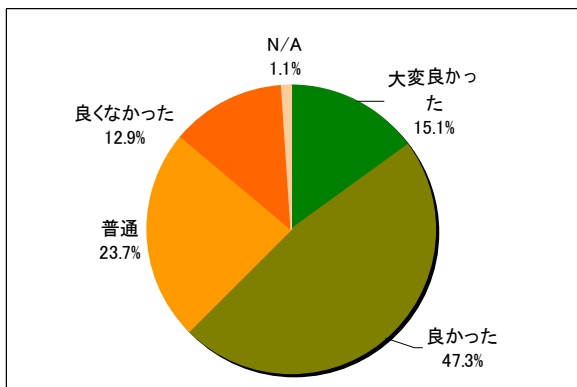


実際のビジネス面で

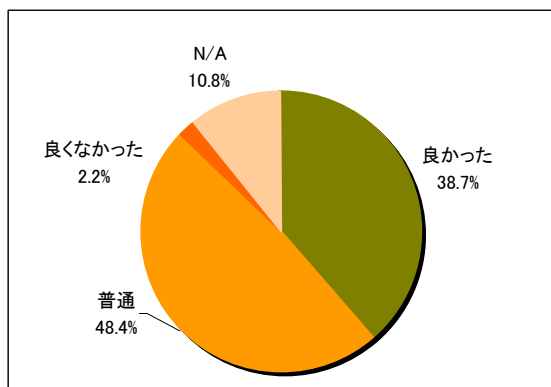


出展の結果

総合的な満足度



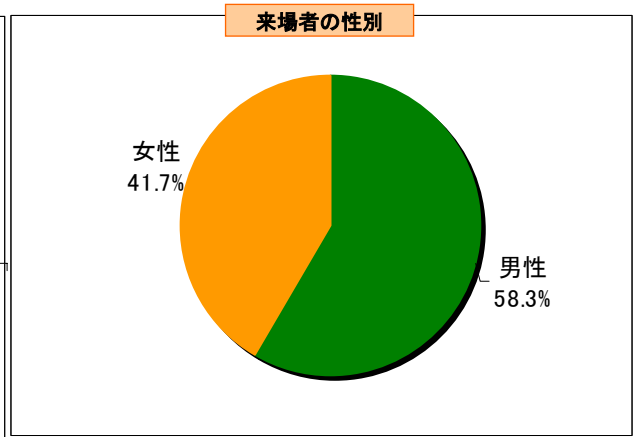
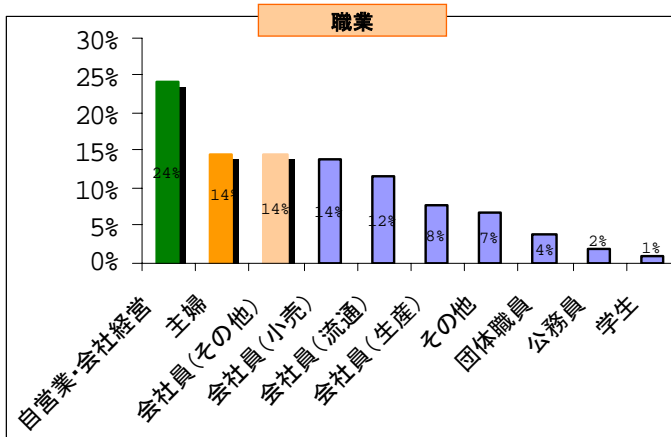
新規ビジネスの開拓



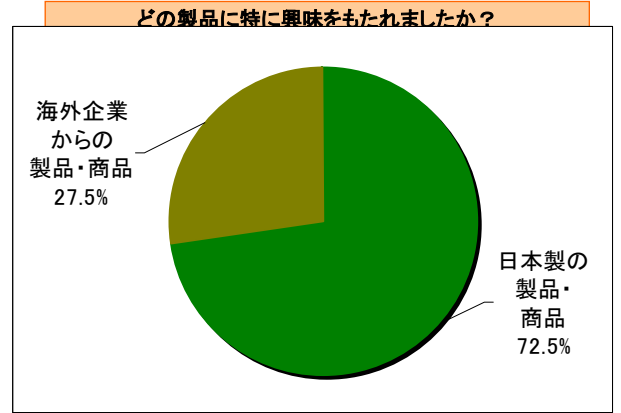
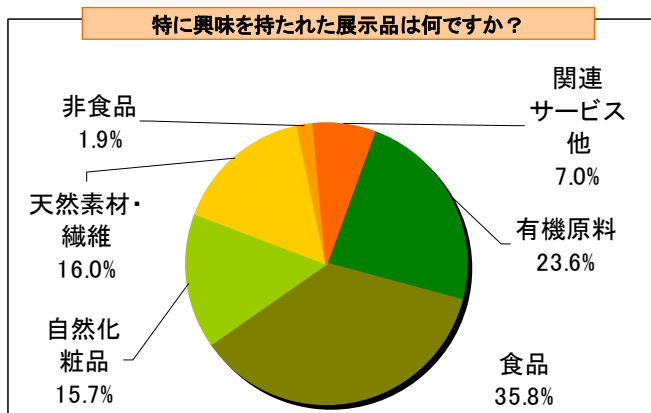
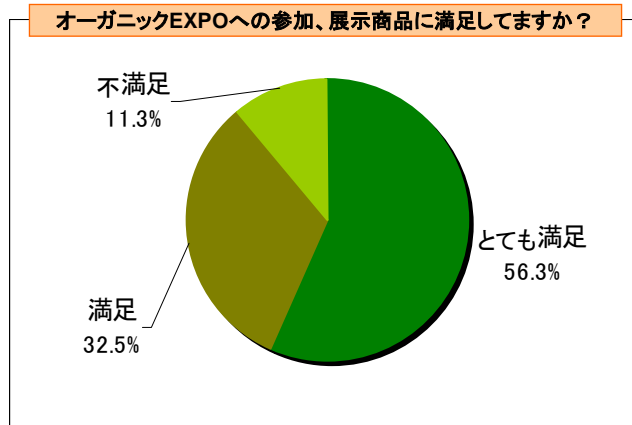
来場者アンケート



来場者プロフィール



来場者アンケート結果



※今回、アンケート回収一件につき50円を「地球緑化クラブ」に寄付させていただきました！

「ナチュララルEXPO」「ビオファ・ジャパン」有機食品展示会開催

オガニック食品の最大イベント「ナチュララルEXPO2007」(以下「ジャパ」)は10月19日(金)から21日(日)まで、東京都有明のビッグサイト西1ホールで開催し、37社が参加した。健康に対する意識の高まりや、オガニック食品への関心の高さを反映し、会場には多くの入場者が詰めかけた。

世界6カ国から
ワイン400種

海外企業が多い「ビオファ・ジャパン」はオガニックワインを集中的に展示した。オガニックワイン・パビリオンを設け、独仏、伊、オーストラリアなど世界6カ国から400種の

個性顕著なオーガニックワイン

低GI値の健康甘味料アガベシロップ

ワインを集めた。オガニックワインには有機農法(化学肥料、殺虫剤、除草剤を使わない)のブドウを造った。ワインで、生産工程は有機認証検査が厳格な基準に合わせチェックする。防



要最低限で、一般的に標準ワインの3分の1程度だ。オーストリアバイオ協会のワインマーケティング担当、ユルク・シュムツキンは「欧州のワイン業界は、EU外からの輸入急伸が一般的だ」と述べ、オガニックワインの生産は急増している。オガニック

ワインはその好みに見え、存在だ。消費者の声を聞き、オガニックワインは土壌の味がする。つまり、のほろほろとした甘味がある。オガニックワインは、個性があらわな評価だ。同社のラモン・サイは「EU外からの輸入急伸が一般的だ」と述べ、オガニックワインの生産は急増している。オガニック

アガベシロップのGI値は、白砂糖の3分の1、ハチミツの2分の1と極めて低く、血糖値の上昇は緩やかだ。従来は採取するときに発酵して変質するため、なかなか輸出できなかったが、最新の加工技術で日本での販売が可能になったという。高糖化、生活習慣病の拡大が深刻化する日本では、甘味料の需要が拡大している。ナチュララルEXPO」会場に展示した「ナチュララルEXPO」

ラオカベの求差を圧搾した蜜水を使用し、あっさりとした上品な味。テキーラもこのアガベシロップを材料にしている。ゴールドは、マゲイから取ったシロップで、味に深みがあり、メキシコは、健康飲料のサジーの味に似ており、同社の薬師は「サジーはミミの植物で、モンゴルなどの乾燥地帯に生育し、カルシウム、鉄、亜鉛、などのミネラル類、各種ビタミン、αリノレン酸を約300種の栄養成分を含んでいる。大変酸っぱいジュースだが、中国、ロシア、

①ユルク・シュムツキンはオーストリアバイオ協会、②アガベシロップを手にするラモン・サンドバル氏(トーマイ日本支社)、③聖果サジー100%ジュースを販売する養東樹社長(ナチュララル)

会場風景



BioFach Japan事務局
イービーシーエンタプライズ株式会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-11-305
tel: 03-5404-7351 fax: 03-5404-7352
email: biofach@inter.net

BioFach Japan事務局 業務推進室
株式会社 スペースメディアジャパン
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-1 弘済会館ビル6階
tel: 03-3512-5670 fax: 03-3512-5680
email: toshi@smj.co.jp

第8回オーガニックEXPO(2008年9月24日(水)~26日(金))でまたお会いしましょう!