



# BioFach Japan

# オーガニック EXPO

International Organic Trade Fair

2009年10月7-9日, 東京ビッグサイト西4ホール

リリース

2009年8月

## オーガニック・ナチュラル製品に特化した BioFach (ピオファ) オーガニック EXPO 2009 ゴールに向け駆け込み出展が続く 8月末まで受付

日本と海外の認証済み有機食品だけが紹介されるオーガニック EXPO  
厳しいBioFach 規準がある自然化粧品にも、多数の初出展者  
繊維製品分野が進化。さまざまな製品分野でオーガニックを採用  
会場では商談に専念、販売促進のためにオーガニック EXPO 協賛店を組織

BioFach Japan オーガニック EXPO は世界最大のオーガニック専門見本市である  
「BioFach (ピオファ) ニュルンベルク」を母体にした、有機・ナチュラル製品に特  
化した取引主体の展示会です。出展品には、食品は有機認証済みであること、ナチュ  
ラル製品はBioFach が定めた独自基準をクリアしていることという条件を設けている  
ことが、他の展示会にはないユニークな点といえます。

### オーガニック EXPO 2009 は :

- ・安心・安全の有機認証済み食品のみを国内外から多種多様に集め展示します。野  
菜・野菜スープ、米製品、卵、味噌・醤油などの調味料、アイスクリーム、ジュ  
ース、緑茶・桑茶などのハーブティ、酒・甘酒、酒粕製品といった嗜好品やサブリ  
など国産有機の品揃えもさらに増えました。日本の輸入業者が扱うものも含め、海外  
からは加工食品原料、穀類・パスタ、畜産品、食用油、ハーブティー、コーヒー、  
各種ジュース、有機ワイン、スパイス、蜂蜜など、数多くの種類の安全でおいしい  
食品を味わうことができます。ペットフードも3社出展。今年はアルゼンチン(予  
定)、オーストリア、オーストラリア、ブラジル、メキシコ、フランス、中国にイ  
ンド(予定)などグループ出展の国も増えるでしょう。
- ・今、人気のオーガニックカフェやベーカリーで、いかにオーガニック食材を使うか  
を提案するフードコート形式のブースも注目です。一度に様々な商品を吟味でき、  
使い方、売り方をイメージできる、今までに例を見ない画期的な展示手法です。
- ・市場で求められているオーガニックコットンは、今年も引き続き非常に元気の良い  
分野となっています。タオルや寝具、肌着から、ファッショナブルなアウターにま  
でオーガニックコットンが採用され始めています。アーティスト・デザインTシャ  
ツは、今年は80枚に増えました。
- ・オーガニック EXPO は自然化粧品の発表の場として高く評価されてきました。近  
年、その人気はさらに加速しており、今年も多く有名ブランドが顔を揃えます。  
今年には日本国内メーカー始め初出展者も数多く見られます。

厳格な基準をクリアし、安心・安全を保証した、オーガニック・エコ商品をこれだけ  
広範な商品範囲で紹介するのはオーガニック EXPO だけです。今年には展示即売の場  
「アウトレット市」や、昨年好評だった「化粧品お試しコーナー」、さらには、参加  
者が新製品や企業紹介などのプレゼンテーションを自由に行うことのできるプレゼ  
ンテーションスペースも設置します。

セミナールームも今年は2室用意。1室を終日同じテーマのセミナーを催行するテ  
ーマセミナーに使用し、初日は「フード」、2日目「コットン」3日目は「コスメ」の  
テーマで、ここでしか聞けない内容、ビジネス指向の内容を目指します。

オーガニック製品が市場で消費者の注目を浴び、どんどん購入されなければ、業界は  
元気になれません。そこで今年はオーガニック EXPO を盛り上げる小売・外食の会を  
組織しました。僅かな一歩ですが、小売店にもこの展示会に関与してもらい、小売  
りの現場にもっと、そして広くオーガニックを浸透させていきたいと考えています。  
協力店は今、元気な店ばかり。地方からオーガニック EXPO を訪れるバイヤーや小売  
店経営者にもこの機会に、これらの店を訪問し、取引や売り方の参考にしてもらいた  
いと思います。

### お問い合わせは :

BioFach Japan オーガニック EXPO 事務局 担当 : 中村・小林

エービーシーエンタープライズ(株)内

Tel: 03-5369-6786 Fax: 03-5369-7759 E-mail: biofach@inter.net

\* 出展社・出展品、セミナー詳細は8月下旬からWEBサイトでお知らせします。

### 会期:

2009年10月7日 - 9日  
7・8日は商談日、9日は一般公開日

### 会場:

東京ビッグサイト  
西4ホール

### 開催頻度:

2001年から毎年開催

### 主催:



### 特別協力:



国際有機農業運動連盟

### 後援: (予定・順不同)

- ・農林水産省
- ・環境省
- ・東京都
- ・日本貿易振興機構(JETRO)
- ・EU(欧州連合)
- ・ドイツ大使館
- ・日本アセアンセンター

### 協賛: (予定・順不同)

- ・日本小売業協会
- ・日本セルフサービス協会
- ・日本チェーンストア協会
- ・日本有機食品認定連絡協議会
- ・有機JAS登録認定機関協議会
- ・日本オーガニックコットン協会
- ・日本ウエルネス協会

### 協力: (予定・順不同)

- ・日本農業新聞
- ・自然と農業
- ・グリーンハンド編集部
- ・食品産業新聞社
- ・塗料報知新聞社
- ・アイシス編集部
- ・週刊粧業
- ・クレヨンハウス
- ・WWD/INFASパブリケーションズ
- ・オルタナ
- ・キラジェンヌ
- ・アルカモール
- ・エココロ

www.biofach.jp