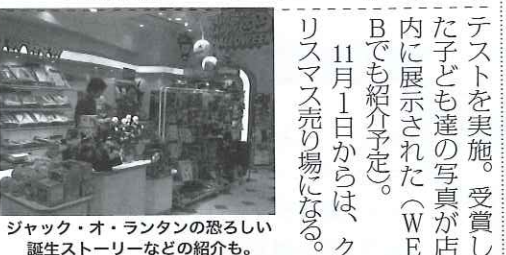


スノーピー60歳を記念した
ケイスポットでの展開
が行われている。25日
には、スノーピーとの
記念撮影会も実施した。
パレードとスノー
ピーとのWの行列。原
宿を訪れた人たちは、
みんな笑顔になった。



PEANUTS © United Feature syndicate, Inc.
スノーピーとの記念撮影
同店でもお菓子の
プレゼントを実施

の博品館トイパークは
9月1日よりハロウィ
ンコーナーをスタート。
コスチュームやプチ仮
装小物、インテリアクッ
ズなどが並んだ。
又、ルービーズ・ジャ
パンと共同で仮装コン
テスト結果を
店内に展示。



ジャック・オ・ランタンの恐ろしい
誕生ストーリーなどの紹介も。

した。売上目標は、上
代で2億円。昨年より
東京、札幌の2会場で
開催しており、今年も
前年同様に11月12日に
札幌でも開催する。
提案コーナーとし
て、「今が旬!6つの
提案」を実施。手帳の
おまけ、オフィスグ
リーンなど、切り口を
変えて普通の文具をよ
り美しく見せた。
昨年也好評だった
「桜のコーナー」は



文具も五感に訴える時代へ

拡大し、19社が出展。
「ミュージアムコー
ナー」では書籍と文具
のコラボレーション、
「五感の文具」では、
聴く、見る等をテーマ
にした商品が並んだ。

大進化! 「チョロQ ハイブリッド」

「チョロQ」は、『2009-2010
日本カー・オブ・ザ・イヤー
選考委員特別賞』も受賞!!



キタ省エネ原宿店
の店頭で実演!!

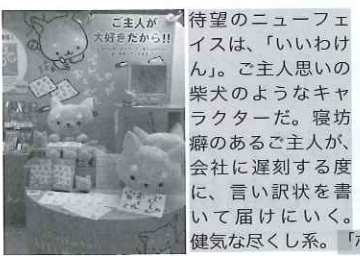
誕生30周年を迎え
たタカラトミー(東
京都葛飾区)の「チョ
ロQ」が進化した。
「チョロQ ハイブ
リッド」は、従来通り
のゼンマイ式と、赤
外線で走るリモコン
式の2タイプを用意。
スピンヤ、ウィリー
などアクロバティッ
クな動きも楽しめる。
10月24日にはキタ
イランド原宿店で店
頭実演も実施。外国人
客にも大好評だった。

サンエックスいちの
尽くし系DOOG
「いいわけん」

10月22、23日、サン
エックス(東京都千代
田区)は、キャラクター
ズフェアを行った。
リラックマは、10年
2月上旬に発売の「ポ
ンジュールリラック
マ」を紹介。フランス
へ旅立つのかと思いき
や、夢を見てました、
というオチがつく。ト
リコロルカラーと
エッフェル塔のモチー
フを使用したフレンチ



「ボンジュールリラックマ」



「いいわけん」

待望のニューフェ
イスは、「いいわけん」
柴犬のようなキャ
ラクターだ。寝坊
癖のあるご主人が、
会社に遅刻する書
いて届けに行く。
健気な尽くし系。

今、最も飛躍が期待さ
れるマーケット
ナチュラルEXPO
オーガニックEXPO
10月7~9日、第9
回「BioFach Ja
panオーガニックEX
PO」と第12回「ナチュ
ラルEXPO」が東京
ビッグサイトで開催さ
れた。両展示会を合わ
せて22カ国229社が
出展し、有機食品、ナ



ヴェンヤコブ氏

ありそうでない、できそうではない「既成概念の打破」を紹介する
今号の既成概念打破
◎不況で長くなるものとは??
不況で残業時間は短くなったが、女性の髪の毛は長くなっているという。短い髪はまめな手入れが必要で、美容院の利用頻度が高まることから敬遠されているそうだ。
ということは、ヘア小物やシャンプーの使用量は増えるはず! アクセサリーには追い風?

な雑貨や可愛いぬいぐ
るみが登場する。
新キャラクターの
「いいわけん」他、人
気キャラたちの春先ま
での展開が示された。



「きれいずきん生活」は、拭き掃除が得意な青ずきんが新登場!



©2009 SAN-X Co., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

来年5周年を迎える「まめゴマ」。2月には「まめカジ」テーマを発売。女兒が好むPOP系。
「きれいずきん生活」は、拭き掃除が得意な青ずきんが新登場!

チュラル化粧品・繊維
などのナチュラル製品
が集結した。3日間で
1万3,688名が来場
した。
初日に、両展示会の
記者発表を行った。ニュ
ルンベルクグループバ
ルフェアース社イベン
ディレクターのフラン
ク・ヴェンヤコブ氏が
オーガニック商品の世
界市場について語った。
「世界のオーガニッ
ク・ナチュラル商品の
市場は500億米ドル。
アジア市場は前年比15
~20%と伸びています。

タカラトミーアーツ「テノヒライト」



テノヒライトの遊び方をユー
モラスに提案する島田さん

10月24日、タ
カラトミーア
ーツ(東京都葛飾区)
は、東急ハンズ池
袋店で、手相占い
グッズ「島田秀平
のテノヒライト」
の発売記念イベン
トを実施した。
島田さんのトー
クショーも行わ
れ、黒山の人だか
りが出来た。

又、世界ではナチュ
ラル化粧品の市場が
70億米ドルあり、毎年
10億米ドル以上増加し
ています。日本は昨年
度77億円と、全体の
4%に過ぎません。
世界でオーガニック
商品に携わっている農
業従事者は120万人、
農地が3,220万ヘク
タールあります。その
90%は欧米です。日本
の農家は3,680人、流
通を含めても5,500人
とまだまだ発展途中に
あります。日本でも期
待の大きい産業です。