

世界最大の有機専門見本市 BioFach(ビオファ)に
初めて、日本共同ブースが出展！

世界最大の有機専門見本市 BioFach(ビオファ)2011 が2月16日から19日までドイツ・ニュルンベルクで開催された。今年は世界86カ国から2544社が出展。オーガニックEXPO事務局(ABCエンタープライズ)が募集した日本共同ブース(51平米)には7社が参加した。

出展社と主な出展品は次の通り:

- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| (株)金沢大地 | 小麦粉、大豆、きな粉、味噌、醤油、麦茶、米、日本酒、甘酒 |
| 日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会 | 味噌、米酢、おかき、醤油、きな粉 |
| (株)フーズプロジェクト | 緑茶 |
| 天鷹酒造(株) | 日本酒、辛味もろみ |
| 中根製茶(株) | 緑茶 |
| (株)ナチュラルハウス | 大豆、きな粉、味噌、醤油、緑茶、番茶、へちま水(エコサート認証) |
| ABCエンタープライズ | 日本の有機市場調査報告書(IFOAM ジャパン・英語版)、米、緑茶、醤油 |



上記共同ブースの他に神奈川県の木原記念 横浜生命科学振興財団が集めた県下企業のグループスタンドも運営された。その参加企業と主な出展品は次の通り:

- | | |
|--------------|----------------------|
| (株)新藤 | オーガニックコットン製品 |
| (株)ヴェルデ | ヴェルデナイト(ピートモス苗床) |
| (株)レジテックス | 床用ワックス(木蠟、蜜蠟などの植物原料) |
| (株)セラリカ noda | 天然ゴム製封シール |
| (株)ホソヤ | 有機飼料製造機 |



会場では、緑茶や大豆製品など日本の食材に対する関心の高さ、理解の深さに驚かされた。しかもそれが西欧圏に限らず、経済力をつけてきた東欧圏やそのほかの世界各地に広がっていることも身をもって感じる事ができた。131カ国から44,000人を超えるバイヤーが集まるトレード主体の会場とあって、日本ブースでも活発な商談が行われた。会期後アンケートによると、ほとんどすべての出展社が今後のビジネスにつながりそうと答え、たとえばお茶ではその場で出展2社合計18トン30万ユーロ超の注文があった。その他の展示品についても日本酒およそ5000ユーロなど、成約が見込まれているようだ。

今回の日本ブースは参加各社全額負担でのブース作りで運営したので、余裕のある印象をアピールすることができなかった。各国政府の力の入ったパビリオンを目の当たりにして、次回は日本国として有機に取り組む熱意が伝わるようなブース作りをしたいものだというのが日本からの参加者の感想であり、切なる要望である。

2012年 BioFach ニュルンベルクは2月15日から18日まで開催される。

追記：出展社コメント

- 世界各国が国をあげて有機食品の輸出に取り組んでいるため、最新のトレンドや食文化が収集できることが最大の魅力だ。
- 日本の食材、とくに日本の緑茶にたいする関心、評価がたいへん高いと感じた。有機による生産方法で、健康にいいだけでなく、環境にもいいのだということをもっと訴えたかった。
- 日本全体としてのブースの装飾が非常にさびしかった。他の国と同様に「日本」をアピールしたブースにしてほしい。
- 各個ブースが小さく、商談スペースが充分取れなかった。共同して使える商談スペースが欲しい。
- 展示会前に充分準備し、試飲試食で関心を持った来場者に、どこで購入できるかまでお知らせできるような販売体制の確立が肝要だとおもう。

本件に関するお問い合わせは

BioFach Japan オーガニック EXPO 事務局 ABC エンタープライズ(株)内 担当：中村
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-24-7-210
Tel: 03-5369-6788 Fax: 03-5369-7759 E-mail: biofach@abcenterprises.jp