

ブラジル

サンパウロ

有機製品が勢ぞろい BioFach América Latina (ビオファ)

兵藤 栄寿 ジェトロ サンパウロ・センター



南米最大の都市サンパウロで有機食品など有機関連製品専門の見本市「BioFach América Latina(ビオファ)」が2010年11月3～5日、開催された。展示会場のトランスアメリカ・エキスポセンターには有機農業団体や生産者など多くの出展者が集結した。

料理教室から学会まで

経済成長が続くブラジルでは所得水準が上がり、これに伴い富裕層を中心に健康意識が高まり、有機食品への関心が広がる。農務省も有機製品生産に約1億ドルを投資し、環境に優しい生産システムを推進する。主催者によれば、有機製品の国内生産は毎年20%以上増加しているという。また海外の有機食品市場は、特に米国、欧州を中心に拡大中。事実、この展示会の出展企業数、来場者数は年々増えている。

この展示会の特徴は二つある。第

1に、ブラジル全土から生産者などが出展するため、国内の有機製品をまとめて見ることができること。第2に、中南米最大の有機製品生産国アルゼンチンからの出展が多いことだ。会場では、世界の有機市場や持続可能な有機農業などをテーマとした学会や、有機食品を使った料理教室などの併催イベントが毎日開催された。

豆腐も有機大豆で

有機大豆を使った豆腐、豆腐のパテ、豆腐ハンバーグなどの日本食品の展示もあった。バジルなどの香草を入れて風味を出したり、唐辛子を入れて辛味を出したりした豆腐などブラジル風にアレンジされたものもある。出展者はベルギー系ブラジル人で、サンパウロ市やリオデジャネイロ市の有機食品専門店やブラジル大手スーパーなどに商品を置いてい

ブラジル風にアレンジした豆腐パテや豆腐ハンバーグ



るという。

ブラジルでは近年、日本食がブームだ。人々の健康志向をとらえ売り上げが続伸中。有機日本食品というニッチな分野でも、ビジネスの潜在性はありそうだ。

だが、有機食品の生産には手間ひまがかかりコストがかさむため、価格は通常の食品と比べおよそ3～4倍だ。そのため、富裕層を中心に関心が高まっているとはいえ、国内販売は限定的で、ブラジルで生産された有機食品の約80%が米国や欧州向けに輸出されている。幅広い購買層を獲得するにはもう少し時間がかかりそうだ。14年にはサッカー・ワールドカップ(W杯)、16年にはリオデジャネイロオリンピックの開催が決定した。有機食品に対する意識の高い海外からの来訪者が増えることが、国内の有機食品関連市場の拡大のきっかけとなるかもしれない。

Inform

見本市名	BioFach América Latina (ビオファ)
URL	http://www.biofach-america-latina.com.br/
開催年/開催初回開催頻度	2003年/毎年
開催期間	2010年11月3日(水)～5日(金) 13:00～21:00
来場者数	約7,000人
開催場所	トランスアメリカ・エキスポセンター (Transamérica Expo Center-são Paulo-Brasil)
出展内容	食品(小麦、大豆、野菜果実、鶏肉、乳製品、健康食品など) 飲料(コーヒー豆、マテ茶、ワイン、ジュース) 化粧品(ボディーケア商品、香水など) 有機繊維、有機肥料、飼料
出展者数	260社(うち国外から23社)
入場料	1日20レアル 会期(3日間)通し券60レアル
主催者	PLANETA ORGÂNICO
住所	Rua general urquiza 67 loja08-Leblon Riode Janeiro-RJ-22431-040
電話	+55-21-22-39-23-95
ファックス	+55-21-25-40-77-07
URL	http://www.planetaorganico.com.br

ジェトロセンサー 2011年3月号(発行JETRO) 海外トレードフェア紹介より転載

国際ビジネス情報誌

情報の奥行き、スパンが違う。蓄積が必ず役立つ

ジェトロセンサー



特集 特別レポート

タイムリーなテーマを、複数の国・地域からさまざまな角度で分析・解説。ジェトロのネットワークを最大限に活用し、毎号、世界の貿易・投資の潮流に迫る。

この人 このテーマ

話題の国際経済・経営戦略に関するテーマを内外の第一人者に聞く

好評連載

- ◇エリアレポート
- ◇世界の注目企業
- ◇環境ビジネス最前線
- ◇挑戦! 国際ビジネス
- ◇経済データ
- ◇駐在員初!

世界のビジネス潮流を掴む
世界各国・地域の注目企業を取り上げ、経営戦略に迫る
環境問題をビジネスに結び付けている企業を世界各地から紹介
世界に挑む地方中小企業のビジネス戦略をルポ
注目のデータから世界経済の“今”を語る
「日系企業トレンド」「物価ウォッチング」「海外トレードフェア」日系企業の動き、物価、見本市などを世界各地のジェトロ駐在員が伝える

定期購読
募集中

約80ページ 月発行 毎月15日 定価 1部 987円(税込)
年間購読料 11,340円(税込・送料サービス)

日本貿易振興機構(ジェトロ)海外調査部調査企画課出版

E-mail: books@jetro.go.jp <http://books.jetro.go.jp/> TEL: 03-3582-3518 FAX: 03-3587-2485