

バイオファジックEXPO2011

記者発表

ニュルンベルクメッセ（日本代表部・東京都新宿区）は、11月1日から3日までの3日間、東京ビックサイト（東京都江東区）で「BioFach Japan（バイオファジックEXPO2011）」を開催する。これに先駆けて9月1日、弘済会館（東京都千代田区）で記者発表を行った。

今年のテーマは「チェンジ・チャレンジ・ニッポンー日本がオーガニックに目覚めるとき」。震災や原発事故をきっかけに、人々が電気や食品の過消費に気付き始めた今こそ日本が変わるべき時なのだ、という思いが込められている。

会場では東北で被災した女性達（IIグラ

ンマと呼称）による手づくりの「グランマのXmasオーナメント（おばあちゃんが作ったクリスマスツリー飾り）」が販売される。被災者に「日々の仕事」をしてもらうことで、生きる喜びを感じて頂こうという取り組みだ。これにはオーガニックコットンの残布が使われている。

グランマの手づくりオーナメント

