

# 「オーガニックEXPO 2011」

## 東京ビッグサイトで開幕

オーガニック・ナチュラ

ル製品に特化した日本最大

級の展示会「BioFach

Japan (ビオファジャパ

ン)オーガニックEXPO

2011」が1日、東京ビ

ックサイトで開幕した(3

日まで)写真。テーマは、

「チェンジ・チャレンジ・

ニッポンー日本がオーガ

ニックに目覚めるとき」。

会場内で行われた記者会

見で、主催者であるドイツ

・ニュルンベルクメッセの

ヴェンヤコフ・イベントデ

イレクターは、「ビオファ

は多くの国で開催されてお

り、昨年は、ドイツ、日本、

米国、ブラジル、中国、イ

ンドを合わせ、約3500

の出展社と10

万人のトレー

ドビクターが

参加した。オ

ーガニック製

品への需要は

底堅く、経済

危機の中で

も、例えば、

ドイツと米国

は安定した市

場を形成して

いる。米国で

の売上高は8

%増加し286億ドルに達し

たとと挨拶した。

また、ドイツのオーガニ

ック専門誌BIOWelt

のルンケ編集長は、「元々

農業は全て有機だった」、

IFOAMジャパンの郡山

昌也氏は、「韓国では有機

農業が盛んで、農地面積で

0.8%を占める(日本は

0.2%)。原発問題で汚

染のない野菜などが求めら

れる中で、オーガニックも

伸びており、その良さが分

かる機会となればいい」と

述べた。

本紙関係では、ひかり味

噌、フランス食品振興会、

日本緑茶センターなどが出

展。また、昨年から始まっ

た農水省主催の有機農産物

マッチングフェアでは、23

地域の有機農業推進協議会

などが出展していた。

